

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



ACADEMIA JOURNALS



**Tabasco
2015**



Secretaría de Educación Pública
Tecnológico Nacional de México
Instituto Tecnológico de Villahermosa
Academia Journals.com

ISSN 1946-5351 Online, Volumen 7,
No. 1, 2015

Aplicación del saber: Casos y experiencias

Comunicación de la Responsabilidad Social Universitaria en las Instituciones de Educación Superior en México a través de la Web

Dr. José Lozano Taylor¹, Ing. Ana Karely Zavala Algandar²,
Dr. Ignacio Fonseca Chon³

Resumen—El siguiente documento muestra un análisis de contenido de los sitios web de las principales universidades de México, en relación al tema de Responsabilidad Social Universitaria. Para este estudio se analizaron 11 instituciones, en las cuales se evaluaron aspectos como: existencia de información sobre RSU, facilidad para localizar esta información, identificación de grupos de interés a los que va dirigida la información, herramientas para la participación de los grupos de interés e información referente a RSU en los Planes de Desarrollo Institucional. En base a esta investigación se pudo observar que, aunque todas las universidades analizadas muestran en su sitio web contenido respecto a RSU, no todas tienen una sección que posea un título específico de Responsabilidad Social, obligando al usuario a navegar por diferentes enlaces. La información que se encuentra en las páginas web, se relaciona principalmente con el desarrollo de proyectos sociales, seguido de aspectos ambientales y éticos.

Palabras clave—Responsabilidad Social Universitaria, Sitio web, Instituciones de Educación Superior, Plan de Desarrollo Institucional, Grupos de interés

Introducción

Las universidades son instituciones muy importantes para el desarrollo de la sociedad, ya que de ellas egresan profesionistas, preparados con conocimientos y valores que aplicarán y multiplicarán en el exterior para beneficio del entorno. Actualmente, la estrecha relación entre las Instituciones de Educación Superior (IES) y sociedad es cada vez más evidente, debido a la influencia que tienen las IES en la transformación social.

Es notable la presencia que tienen las universidades en la sociedad, al crear y divulgar el conocimiento, desarrollar y fomentar la investigación y extensión de la cultura e implementar proyectos sociales; estos grandes temas conducen a la Responsabilidad Social Universitaria (RSU). En este sentido, las universidades deben lograr sus objetivos actuando conforme a lo planteado en sus políticas, de manera ética y democrática y siendo responsables con la sociedad y el medio ambiente.

Actualmente resulta muy sencillo mantener informada a la sociedad de los programas y actividades que desarrollan las IES; esto sucede gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), las cuales permiten una mayor interactividad entre la institución y la comunidad. La importancia del uso de las TIC's en las universidades radica en la eliminación de barreras de comunicación, tales como el tiempo y la distancia, propiciando que la información que una institución posee, esté disponible para el público en el momento en que se desee.

Marco de referencia

A continuación se muestra una recopilación de las bases teóricas relacionadas con la responsabilidad social universitaria, así como la comunicación por medio de los sitios web.

Responsabilidad social universitaria

La norma ISO 26000 define la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético (ISO 26000, 2010).

La gran diversidad de definiciones, teorías y enfoques de la RSE afectan a la comprensión y aplicación de la responsabilidad social en las IES. Las universidades deben establecer relaciones con la sociedad que les permita desarrollar y consolidar sus actividades de docencia e investigación (Gaete 2011).

¹ El Dr. José Lozano Taylor es Profesor del Departamento de Ingeniería Industrial en la Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora. jlozano@industrial.uson.mx

² La Ing. Ana Karely Zavala Algandar es Estudiante de la Maestría en Ingeniería en Sistemas y Tecnología de la Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora. anakare99@hotmail.com

³ El Dr. Ignacio Fonseca Chon es Profesor del Departamento de Ingeniería Industrial en la Universidad de Sonora, Hermosillo, Sonora. ifonseca@industrial.uson.mx

El estudio e investigación de la RSU es mucho menor que la RSE (Hill y Jones 2004), lo cual se debe a que los académicos de las universidades que estudian la responsabilidad social en general, cuando la estudian al interior de las universidades, se concentran en lo que enseñan, más que en analizar los comportamientos apropiados y éticos que las IES deben alcanzar en el área de responsabilidad social.

La RSU es una política de mejora continua de la universidad hacia el cumplimiento efectivo de su misión social, mediante cuatro procesos: 1) gestión ética y ambiental de la institución; 2) formación de ciudadanos conscientes y solidarios; 3) producción y difusión de conocimientos socialmente pertinentes; 4) participación social en promoción de un desarrollo más equitativo y sostenible (Vallaes, De la Cruz y Sasia, 2009).

Los impactos que describe la norma ISO 26000 en su concepto de responsabilidad social, se pueden agrupar en el ámbito universitario, como se muestra a continuación (Gaete 2011):

1) Impactos organizacionales: Aspectos laborales, ambientales, de hábitos de vida cotidiana en el campus, que derivan en valores vividos y promovidos internacionalmente o no, que afectan a las personas que trabajan en ellas y a sus familias.

2) Impactos educativos: Todo lo relacionado con los procesos de enseñanza- aprendizaje y la construcción curricular que derivan en el perfil del egresado que se está formando y que van a darle una forma de entender e interpretar el mundo.

3) Impactos cognitivos: Se relaciona con las orientaciones epistemológicas y deontológicas, los enfoques teóricos y las líneas de investigación, los procesos de producción y difusión del saber, que derivan en el modo de gestión del conocimiento y en la definición y selección de los problemas de la sociedad que los grupos de investigación resuelven.

4) Impactos sociales: Todo lo referente a los vínculos de la universidad con actores externos, su participación en el desarrollo de su comunidad y su capital social, que derivan en el papel social que la universidad está jugando como promotora de desarrollo humano sostenible.

Grupos de interés

El término stakeholders o grupos de interés puede ser definido como el individuo o conjunto de individuos que afectan o que se ven afectados por el logro de los objetivos de una organización (Yin, et al. 2013). El número de grupos de interés no es constante en todas las organizaciones (Ruiz y Soria 2009), sino que varía dependiendo del tipo de organismo o institución y de la inclusión que éstos tengan. Los grupos de interés se clasifican y describen como se muestra en la tabla 1 (Vallaes, De la Cruz y Sasia 2009).

GRUPO DE INTERÉS	DESCRIPCIÓN
Personal no docente	Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas funcionales de la universidad (administración y servicios).
Personal docente e investigador	Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas académicas de formación y/o investigación.
Autoridades	Personas con máxima autoridad de gestión, encargadas de definir políticas y promover los recursos necesarios para la administración de la institución.
Estudiantes	Personas que se benefician de la función docente de la universidad.
Proveedores	Personas y organizaciones que aportan trabajos, productos y servicios a la universidad sin pertenecer a ella.
Egresados	Personas que han recibido un título académico de la universidad y por lo tanto tienen interés en la buena reputación social de la universidad.
Empleadores	Personas y organizaciones que contratan los servicios de los egresados y/o estudiantes de la universidad, y por lo tanto, tienen interés en la calidad académica de su formación.
Competidores	Universidades o centros de enseñanza y/o investigación con funciones que compiten o se complementan con los de la universidad.
Comunidades locales	Grupos con los que la universidad interactúa en diversos programas y proyectos (comunidades rurales, poblaciones vulnerables).
Organizaciones sociales	Entidades públicas y/o privadas con las cuales la universidad interactúa en el marco de convenios o contratos (ONG, empresas, gobiernos locales, etcétera).
Estado	Poderes públicos con potestad para configurar el marco jurídico en el que las universidades desarrollan sus actividades (ministerios de educación, entidades públicas de investigación, etcétera).

Tabla 1. Clasificación de los grupos de interés

Otra clasificación de los grupos de interés es la que se muestra en la tabla 2 (Lozano 2012). Esta proviene de un estudio realizado para determinar la relación entre la RSU y el compromiso organizacional de los empleados, para lo cual se determinaron los grupos de interés de las IES estatales con base a una encuesta realizada con los rectores de dichas instituciones.

ORDEN DE IMPORTANCIA	GRUPO DE INTERÉS
1	Alumnos
2	Personal académico
3	Sociedad en general
4	Egresados
5	Empleadores
6	Personal administrativo y de servicios
7	Autoridades
8	Padres de alumnos
9	Organizaciones sociales
10	Comunidades locales
11	Gobierno
12	Competidores

Tabla 2. Clasificación de los grupos de interés por orden de importancia

Comunicación a través de los sitios web

Las instituciones utilizan distintas herramientas para gestionar su comunicación en la red: repositorios de conocimiento, bibliotecas digitales, sitios web, correos, boletines digitales, entre otros. Gracias al uso de estas herramientas de comunicación, se facilita el logro de los objetivos institucionales (Tallarico, 2012).

Los sitios web son un elemento importante con el que cuentan las universidades para transmitir información a los distintos grupos de interés (estudiantes, docentes, personal administrativo), así como para establecer relaciones entre ellos; por esta razón, las páginas web universitarias se han convertido en una herramienta muy poderosa de comunicación (Pando, Periañez y Luengo 2012).

En la tabla 3 se muestra la posición que ocupan a nivel nacional las páginas web de las universidades de México que se seleccionaron para el estudio, de acuerdo al Ranking Web de Universidades (2013). Para establecer estas posiciones, se tomaron en consideración 907 IES del país, contemplado datos de estas instituciones hasta julio del 2013.

POSICIÓN A NIVEL NACIONAL	UNIVERSIDAD
1	Universidad Nacional Autónoma De México
2	Universidad Autónoma Metropolitana
4	Instituto Politécnico Nacional
5	Universidad de Guadalajara
6	Tecnológico de Monterrey
7	Universidad Autónoma de Nuevo León
13	Universidad de Sonora
15	Universidad Iberoamericana
17	Universidad de Las Américas Puebla
23	Instituto Tecnológico Autónomo de México
41	Universidad Anáhuac

Tabla 3. Posición a nivel nacional de las páginas web de las universidades seleccionadas para el estudio

Metodología

La investigación consistió en un estudio exploratorio-descriptivo, puesto que se analizó el contenido de las páginas web de las 10 universidades de México más sobresalientes en el año 2013, de acuerdo al QS Top Universities (2014); además se incluyó la Universidad de Sonora, por su importancia y por ser el alma mater. Dicho análisis consistió en conocer la información que las universidades muestran a los distintos grupos de interés en temas

relacionados con la RSU. Las universidades seleccionadas para el estudio, así como su sitio web, se mencionan en la tabla 4.

POSICIÓN	UNIVERSIDAD	SITIO WEB
1	Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)	http://www.unam.mx
2	Tecnológico de Monterrey (ITESM)	http://www.itesm.mx
3	Instituto Politécnico Nacional (IPN)	http://www.ipn.mx
4	Universidad Iberoamericana (UIA)	http://www.uia.mx
5	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	http://www.itam.mx
6	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	http://www.uam.mx
7	Universidad de las Américas Puebla (UDLAP)	http://www.udlap.mx
8	Universidad de Guadalajara (UDG)	http://www.udg.mx
9	Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)	http://www.uanl.mx
10	Universidad Anáhuac	http://www.anahuac.mx
11	Universidad de Sonora (UNISON)	http://www.uson.mx

Tabla 4. Universidades seleccionadas para realizar el estudio.

Los aspectos que se tomaron en consideración para evaluar el contenido que divulgan los sitios web de las universidades antes mencionadas, en relación al tema de RSU, se describen a continuación:

- Existencia o ausencia de información concerniente a RSU
- Facilidad para acceder a la información sobre RSU
- Identificación de los grupos de interés a los que se dirige la información
- Herramientas que permiten la participación de los grupos de interés en la web
- Información de estrategias de RSU en el Plan de Desarrollo Institucional (PDI)

El período en el cual se visitaron los sitios web de las universidades para la recopilación de datos, fue de enero-marzo del 2014.

Resultados

Después de haber analizado cada página web de las distintas universidades que formaron parte del estudio, se presentan los resultados obtenidos por cada punto valorado.

Existencia o ausencia de información concerniente a RSU

Todas las páginas web de las universidades analizadas, muestran información referente a RSU, lo cual indica que en estas instituciones, por lo menos se conoce dicho tema, y están preocupadas por atender aspectos que involucran y repercuten en la sociedad. Es importante señalar que cada universidad estudiada, presenta de una forma diferente la información de RSU; en tal sentido, se encontró que cinco universidades sí muestran en alguna parte de su sitio web, un apartado específico denominado RS o RSU, mientras que el resto, aunque sí contemplan información sobre RSU, no tienen una sección o enlace en particular con este nombre.

Gran parte de las universidades hace un mayor énfasis en la vinculación social, con el desarrollo de programas y proyectos que benefician a la sociedad, mediante su interacción con el sector productivo e instituciones de gobierno; precisamente, la información que se localiza en relación a RSU, está concentrada en secciones nombradas como "Vinculación", "Formación Social", "Compromiso Social", "Servicios", entre otros.

Así mismo, se mencionan aspectos referentes a la protección del medio ambiente, pudiéndose observar que mientras que algunas universidades muestran este tema vagamente, otras presentan actividades y programas específicos para el cuidado ambiental, con la participación de toda la comunidad universitaria (docentes, estudiantes, empleados). Tal es el caso de la Universidad Iberoamericana con sus campañas "Cambio de hábitos", "Reduczo mi huella", "Recicla, reduce, reusa", entre otras; la UDLAP con actividades para reducir el consumo de energía, programas de reforestación, transporte ecológico y otros; la UANL con acciones para el uso eficiente de materiales, agua y energía, y para ampliar las áreas verdes a nueve metros cuadrados por persona; la universidad Anáhuac con su programa de reforestación; y por último, la UNISON cuenta con la certificación ISO 14000.

Es preciso señalar también, otros aspectos de RSU que se encontraron de manera general en los sitios web de las universidades, como son: el impulso que existe para el intercambio y movilidad con otras instituciones, ya sea de alumnos, docentes o investigadores, tanto a nivel nacional como internacional; la promoción de crear profesionales con comportamientos éticos y encaminados a realizar acciones que benefician a la sociedad; y la difusión del conocimiento creado en las universidades para que sea visto por la sociedad en general.

De manera más específica, una de las instituciones que muestra mayor información respecto a RS, es la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México, la cual describe dentro del enlace “Vinculación social (localizada en la página de inicio)”, las secciones: “Ibero Campus Verde”, “Programa de Derechos Humanos”, “Programa sobre Asuntos Migratorios”, “Programa de Medio Ambiente”, “Responsabilidad Social Institucional”, “Vida Universitaria” y otros.

La Universidad Anáhuac presenta también bastante contenido en relación a RS, a través de su modelo de RSU y Sustentabilidad, el cual considera compromisos y responsabilidades de la universidad en siete ejes: ética institucional, calidad de vida institucional, compromiso social, medio ambiente, formación integral, investigación y gestión del conocimiento, y promoción y difusión de la responsabilidad social. Esta universidad cuenta además, con licenciatura y maestría en este tema.

Por su parte, la UANL contempla en la sección “Sustentabilidad”, los siguientes enlaces: “Formación e Investigación”, “Responsabilidad Social”, “Gestión Ambiental” y “Difusión”.

Facilidad para acceder a la información sobre RSU

De manera general, es difícil ubicar y encontrar información correspondiente a RSU, ya que aunque cinco universidades de las que se analizaron, muestran un enlace específico llamado “Responsabilidad Social o Responsabilidad Social Institucional o Universitaria”, no lo presentan en la ventana de inicio, sino que se encuentran en apartados más ocultos, obligando al usuario a navegar en diversas secciones hasta encontrar el tema que interesa.

En lo que respecta a las seis universidades restantes, muestran la información de RSU en distintos apartados, como: “Vinculación”, “Desarrollo Social”, “Compromiso Social”, “Comunicación Social” y “Servicios”.

Identificación de los grupos de interés a los que va dirigida la información

En términos generales, los grupos principales a los cuales va dirigida la información que se encuentra en los sitios web de las universidades, es a toda la comunidad universitaria (estudiantes, docentes, investigadores y empleados). Aunque es importante aclarar que en algunas instituciones, se observa el interés directo que tiene la universidad del acercamiento de empresas y otros organismos con ésta, para la colaboración en proyectos y brindar asesorías que fortalezcan el desarrollo de dichas organizaciones.

Herramientas que permiten la participación de los grupos de interés en la web

En base a lo que se encontró en los sitios web analizados, se puede notar que en la mayoría de las universidades existe un nivel de interactividad alto, ya que todas poseen de cuatro herramientas en adelante para la retroalimentación de los distintos grupos de interés que consultan los sitios web, en temas generales.

Las universidades que cuentan con menos herramientas para interactuar, son la UAM (correo electrónico, twitter, facebook y un canal de radio) y la UANL (twitter, facebook, canal de radio y de tv). Seguidas de éstas se encuentran con cinco herramientas de retroalimentación, el ITAM (correo electrónico, youtube, twitter, facebook y blog), la Universidad de Guadalajara (correo electrónico, twitter, facebook, RSS y google +) y la UNISON (correo electrónico, twitter, facebook, RSS y un canal de radio). Por su parte, la Universidad Iberoamericana cuenta con seis herramientas (correo electrónico, youtube, twitter, facebook, posteros spaces y flickr) al igual que el ITESM (correo electrónico, youtube, twitter, facebook, google + y linked in). Con siete herramientas se encuentran la UNAM (correo electrónico, podcast, webcast, tv educativa, youtube, twitter y facebook) y el IPN (correo electrónico, youtube, twitter, facebook, blog, RSS y google +). En segundo lugar se encuentra la UDLAP, que consta con ocho herramientas (correo electrónico, twitter, facebook, linked in, youtube, canal de tv, flickr y blog). La universidad que cuenta con un mayor número de herramientas de interacción, es la Universidad de Anáhuac (correo electrónico, flickr, twitter, facebook, google +, youtube, RSS, instagram y canal de radio).

Cabe señalar que la Universidad Iberoamericana cuenta con una página especial en facebook de Responsabilidad Social; así como la Universidad de Nuevo León posee una de sustentabilidad.

Información de estrategias de RSU en el Plan de Desarrollo Institucional

En los PDI de todas las universidades analizadas, se encontró información referente a RSU, incluida fundamentalmente en la misión y visión de las instituciones. Dicha información se refiere principalmente a la formación de profesionistas con valores éticos y con la capacidad de responder a los cambios del entorno. Dentro de las actividades estratégicas de los PDI se menciona el estímulo a la comunidad universitaria para su participación en proyectos que tengan un impacto positivo en la sociedad, sobre todo en aquellas comunidades más vulnerables. Además se hace un especial énfasis en la vinculación de las instituciones con el sector productivo, así como con otras universidades, promoviendo el intercambio y difusión del conocimiento. Es importante señalar también, que en los PDI se menciona la atención que brindan las universidades a la protección del medio ambiente, a través del desarrollo de programas y actividades encaminadas al cuidado del entorno.

Conclusiones

Mediante el análisis realizado de los sitios web de las 11 universidades de México antes mencionadas, se pudo observar que, aunque todas muestran información referente a RSU, la forma en que ésta es difundida a través de este medio, no es la más adecuada; ya que al no encontrarse un enlace específico sobre RSU, y al no estar ubicado en la página principal de la universidad, obliga al usuario a navegar en diferentes enlaces hasta localizar lo que desea, dificultando su búsqueda.

Por otro lado, a pesar de que las IES se están preocupando por atender y difundir el tema de RSU, es evidente en muchas de ellas que, hace falta seguir trabajando para fortalecer y mejorar aún más, por lo menos los sitios web, ya que la información que muestran es poca y/o de difícil acceso.

Referencias

Gaete, Ricardo. 2011. La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior: el caso de España. *Revista de Educación*, 355: 109-133.

Hill, C. y G. Jones. 2004. *Strategic management an integral approach*. Boston: Houghton Mifflin.

ISO 26000. 2010. Guía de Responsabilidad Social. ISO/TMB WG SR N 172, Responsabilidad Social, *Organización Internacional de Estandarización*.

Lozano, José y Gilberto Ortiz. 2012. La Responsabilidad Social de las Instituciones de Educación Superior y su Relación con el Compromiso Organizacional. Caso: Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro. Tesis doctoral en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología, Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

Pando, Julián; Iñaki Periañez y María Luengo. 2012. La web universitaria como una herramienta de información al alumnado potencial. *Revista de Docencia Universitaria*, 10 (1): 431-452.

QS Top Universities. 2013. QS Latin American University Rankings 2013. <http://www.topuniversities.com/university-rankings/latin-american-university-rankings/2013> (23 de enero de 2014).

Ranking Web de Universidades. http://www.webometrics.info/es/Latin_America_es/M%C3%A9xico (05 de marzo de 2014).

Ruiz, Isabel y María Soria. 2009. Responsabilidad Social en las Universidades de España. *Razón y Palabra*, (70). http://www.razonypalabra.org.mx/N/N70/Articulo%209_Responsabilidad%20Social%20en%20las%20Universidades%20de%20España_corregido.pdf (20 de febrero de 2014).

Tallarico, Gabriela. 2012. Comunicación de instituciones científicas en entornos web: una experiencia en producción. *Fundamentos en humanidades*, 2 (26): 269-284.

Vallaes, Francois; Cristina De la Cruz y Pedro Sasía. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria: Manual de los Primeros Pasos*. 1ª ed. México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A de C.V.

Yin, Juelin; Stephan Rothkin; Xiaosong Li y Marta Caccamo. 2013. Stakeholder Perspectives on Corporate Social Responsibility (CSR) of Multinational Companies in China. *Journal of International Business Ethics*, 6, (1-2): 56-70.

TOMO	PAGINAS
Tomo 01	1 – 161
Tomo 02	162 – 331
Tomo 03	332 - 494
Tomo 04	495 – 655
Tomo 05	656 – 813
Tomo 06	814 – 989
Tomo 07	990 – 1157
Tomo 08	1158 – 1313
Tomo 09	1314 – 1480
Tomo 10	1481 – 1646
Tomo 11	1647 – 1810
Tomo 12	1811 – 1965
Tomo 13	1966 – 2128
Tomo 14	2129 - 2287
Tomo 15	2288 – 2453
Tomo 16	2454 - 2578
Tomo 17	2579 +

V057	Prototipo de Medición Solar "Piranómetro" v1.2	MER. Israel López Mendoza, Ing. David Pioquinto Beltrán, Mtro. Andres David Gómez Gutiérrez, Mtro. David Gutiérrez Montero, MER. Rufino Demillón Pascual, Mtro. Aldrín Trejo Montufar	Ingeniería	lopezmendoza	1309
V113	Creación de un modelo turístico sustentable para el desarrollo del centro ecoturístico Tziscáo	Dra. Sandra López Reyes, Dra. Carolina Gómez Hinojosa, Dr. Rodolfo Mundo Velásquez	Humanidades y C. Sociales	López Reyes	1314
V530	Análisis de la productividad del área de distribución en los sistemas de transporte de carga en general, en el Estado de Tabasco	M.C. Leticia López Valdivieso, L.A. Salvador Omar Uribe Rivera, Dra. Hortensia Eliseo Dantés, M.C. Juana María Morejón Sánchez	Negocios y Economía	López Valdivieso	1320
V589	Destino final de medicamentos caducos en el Estado de Tlaxcala	Dra. Araceli López y López. M. en C. José Antonio Durante Murillo. Lic. Daniela Yoideth Zempoaltecatl López. Lic. Itzel Ríos Martínez.	Matemáticas	López y López	1325
V203	Centro de Cómputo Verde para la Alfabetización Digital en la Educación Básica en Zonas Rurales del Municipio de Centla, Tabasco.	Edgar Martín Lorca Velueta María de los Ángeles Salgado Cárdenas	Tecnología y educación	Lorca Velueta	1332
V027	COMUNICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO A TRAVÉS DE LA WEB	DR. JOSÉ LOZANO TAYLOR ING. ANA KARELY ZAVALA ALGANDAR DR. IGNACIO FONSECA CHON	RESPONSABILIDAD SOCIAL	LOZANO TAYLOR	1337
V511	DESCRIPCIÓN DEL PLANCTON MARINO COMO INDICADOR DE LA CALIDAD DEL AGUA DE LA PLAYA MIRAMAR EN CIUDAD MADERO, SUR DE TAMAULIPAS	JESSICA DENISSE LUÉVANO VARGAS JOSÉ ARTURO CUELLAR GONZÁLEZ EDER UZZIEL PULIDO BARRAGÁN	CIENCIA	LUEVANO VARGAS	1343
V393	Construcción de un Panel Fotovoltaico con Material Reciclado para Aplicaciones de Bajo Consumo	I.E. David Lugo Chávez I.A. Mayra Genezareth Contreras Pérez I.E.M Marco Antonio Zarate Est. Rafael Hernández Carrasco	Ingeniería Ambiental	Lugo Chávez	1348
V625	ESTUDIO DE LA INCORPORACIÓN DE ÓXIDO DE BARIO EN CATALIZADORES HETEROGÉNEOS PARA OBTENER ISÓMEROS DE ALTO OCTANAJE	Dra. Fabiola Erika Lugo del Angel, Dra. Rebeca Silva Rodrigo, MA. Enrique Esteban Espinosa Sosa, MTA. Eder Uzziel Pulido Barragán, MTA. Liz del Carmen Cruz Netro	Ingenierías	Lugo Del Angel	1354
V379	Aplicación de Método de Evaluación Postural: OWAS	Mi. Berenice Luna Ponce Mi. Yoana Elizeth Tautimenes Delgado Juan Cervantes Farías Betel Navey García Soto	Ingeniería	Luna Ponce	1359
V629	LAS TICS Y LA PRÁCTICA DOCENCIA: VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN DOCENTES DE LA UJAT	Dr. Héctor Malvárez Tovar y Dra. Lilia Fraire Sierra	EDUCACIÓN	Malvárez Tovar	1364
V658	El Impacto del Acuerdo de Cooperación Ambiental derivado del TLC en la defensa del derecho al medio ambiente sano	Dra. Karla Elizabeth Mariscal Ureta Dr. Gonzalo Armienta Hernández Dra. Lizbeth Garcia Montoya Mg. Itzé Coronel Salomon	medio ambiente. Ciencias Sociales	Mariscal Ureta	1370
V367	Optimización de Parámetros de Comunicación en Digital Signage e Internet de las Cosas	M.C. Felix de Jesus Mar Luna M.TICRM. Jorge David de Hoz Diego M.P.E. Rebeca Guerrero Rodríguez	Tecnología en las ciencias de la comunicación	Mar Luna	1376
V058	Aplicación del Método del Perforador en pozos someros de profundidades cercanas a 1000 metros	Ing. Lucano Ulises Márquez Miranda Ing. Damaris Yáñez Castillo MI Alexander R. Montoya Vázquez	Ingeniería Petrolera	Marquez Miranda	1382
V272	DISEÑO DE UN PLAN DE MANTENIMIENTO APLICADO EN EL LABORATORIO DE INDUSTRIAL EN EL DEPARTAMENTO DE MANUFACTURA	MARRERO OCAMPO SOFÍA ITZEL MERCADO VALDEZ TANIA ELIZABETH UGALDE DÍAZ JOSÉ IVÁN	Mantenimiento Industrial	MARRERO OCAMPO	1388
V153	Técnicas de mercadotecnia para el reconocimiento de marcas empresariales en Victoria de Durango, México	Ana Paloma Martínez Amador Norma Edith Blanco González Dr. Manuel Rocha Fuentes	Negocios y economía	Martínez Amador	1394
V192	La incorporación de actividades artísticas en el eje transversal de educación ambiental	Mtra. Míshel Yadira Martínez Gómez Mtra. Araceli Benítez Hernández Mtra. Araceli Judith Jiménez Hernández Mtra. Alejandra Dennise Rosillo Laguna	Educación	Martínez Gómez	1399
V205	Simulación de un control difuso manipulado mediante instrumentación virtual para su aplicación en un generador de vapor	Ing. Rubén Martínez Hernández, M. C. Luis Antonio Leal López, M. C. Juan Carlos Vásquez Jiménez, M. C. Héctor Islas Torres	Ingeniería	Martínez Hernández	1405